



«Қазақ газеттері» ЖШС
Бас директорының
2025 жылғы 15 желтоқсандағы
№06-21/206 бұйрығының
№1 қосымшасы

2026 жылы «EGEMEN QAZAQSTAN» және «Казахстанская правда» республикалық газеттеріне жарнама ақпаратын орналастыруға арналған ПРАЙС-ПАРАҚША

«EGEMEN QAZAQSTAN» республикалық газеті 1919 жылдың 17 желтоқсанынан бастап шығады. «Казахстанская правда» республикалық газеті 1920 жылдың 1 қаңтарынан бастап шығады.

«EGEMEN QAZAQSTAN» және «Казахстанская правда» газеттері Қазақстан Республикасының барлық аумағында таралады, форматы – D2, аптасына 5 рет (сейсенбі, сәрсенбі, бейсенбі, жұма, сенбі) шығады.

«EGEMEN QAZAQSTAN» және «Казахстанская правда» газеттерінің бір бетінің ауданы 1 625 см².

Жарнама ақпаратының атауы	Өлшем бірлігі	Бағасы теңгемен ҚҚС қоса алғанда
Мақала (мәтін) пиар (R) белгісімен жеке және заңды тұлғалар үшін (мемлекеттік сатып алу туралы шарттарға қолданылмайды)	1 см ²	1 400
Мақала (мәтін) пиар (R) белгісіз жеке және заңды тұлғалар үшін	1 см ²	1 600
Хабарландыру (модуль) 200 см ² дейінгі бірінші бетте газеттің оң және сол жақ бұрышының төменгі жағында (жеңілдік қолданылмайды)	1 см ²	3 000
Хабарландыру (мәтін, модуль) заңды тұлғалар үшін	1 см ²	1 200
Хабарландыру (мәтін) жеке тұлғалар үшін	1 см ²	700
Қаржылық есептілікті жариялау (жеңілдік қолданылмайды)	1 см ²	500
Құттықтау (мәтін) жеке және заңды тұлғалар үшін	1 см ²	1 200
Көңіл айту (мәтін) жеке және заңды тұлғалар үшін	қызмет	35 000
Қазанама (мәтін) жеке және заңды тұлғалар үшін	1 см ²	1 000

«Еске алу» (мәтін) жеке және заңды тұлғалар үшін	1 см ²	1 200
Анонс 1-бетте		60 000
қазанама, құттықтау үшін 1 (бір) фотосурет		60 000

Үстеме ақы

Атауы	Үстеме ақының пайызы
Мақалаларды біріншіден төртінші және соңғы бетке дейін орналастыру үшін	+ 50% жарнамалық ақпарат құнының жалпы есебінен
журналистік бетте Жарнама (мәтін, модуль) орналастыру үшін, бірінші беттен басқа	
«Қазақ газеттері» ЖШС журналисінің жарнама ақпаратты дайындағаны үшін	+ 10% жарнамалық ақпарат құнының жалпы есебінен
жарнама ақпаратын қазақ немесе орыс тілдеріне аударғаны үшін	

Жарнама ақпаратын орналастыру үшін жеңілдіктер

Көлемі	Жарнама ақпараты құнының жалпы есебінің жеңілдік пайызы
500-ден 1 000 см ² дейін	5%
1001-ден 2 000 см ² дейін	10%
2 001-ден 4 000 см ² дейін	15%
4 001-ден 7 000 см ² дейін	20%
7 001-ден 12 000 см ² дейін	25%
12 001-ден 15 000 см ² дейін	30%
15 001-ден 25 000 см ² дейін	35%
25 000 см ² астам	40%
Жарнама ақпаратын мемлекеттік және орыс тілдерінде бір мезгілде орналастыру кезінде	10%
«Ардагерлер туралы» Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес зейнеткерлер, көп балалы аналар, ардагерлер үшін	10%



**EGEMEN.KZ, KAZPRAVDA.KZ және KAZGAZETA.KZ
сайттарына және әлеуметтік желілердің ресми аккаунттарына
жарнама ақпаратын орналастыруға арналған
ПРАЙС-ПАРАҚШАСЫ**

Мәтіндік жарнама ақпараты	Позициясы	Бағасы теңгемен ҚҚС қоса алғанда
Дайын ақпараттық материал (7 мың белгі, 5 фотосуретке дейін), мәтінді редакциялауға болады	жаңалықтар легі	400 000
Сұқбат (14 мың белгі, 5 фотосуретке дейін), дайын материал, мәтінді редакциялауға болады	«Сұқбат» айдары	600 000
Сарапшының пікірі (6 мың белгі, 1 фотосуретке дейін), дайын материал, мәтінді редакциялауға болады	«Пікірлер» айдары	350 000

Үстемақы

Атауы	Позициясы	Бағасы теңгемен ҚҚС қоса алғанда
Материалдың сайтта орналасқаны үшін үстемақы құны	Стандартты емес орналастыру	120 000
Артық материал үшін қосымша ақы (1 белгі үшін)	жаңалықтар легі немесе тақырыптық айдар	30
«Қазақ газеттері» ЖШС журналистерінің сайтқа жарнама ақпаратын жазуы	7 мың белгіге дейін 1 (бір) мәтін	50 000

Баннерлік жарнама ақпараты

Баннерді орналастыру Б-1, форматы (1 200*80)	жоғарғы, ашық	700 000/ 35 000 (айы/тәулігі)
Баннерді орналастыру Б-2, форматы (1 200*80)	Басты жаңалық пен жаңалықтар блогының астына	500 000/ 25 000 (айы/тәулігі)
Баннерді орналастыру Б-3, форматы (1 200*80)	Жаңалықтар легінің астына	300 000/ 15 000 (айы/тәулігі)
Бүйірлік фреймдерді брендтеу	Басты бет	100 000 (тәулігі)

**Әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарға (PR белгісі қойылған) мәтіндік жарнама ақпаратын орналастыру
(2 мың белгіге дейін дайын пост, әрбір қосымша белгі/символ 20 теңге)**

Әлеуметтік желілер	Бағасы теңгемен ҚҚС қоса алғанда
Telegram	50 000
Instagram-да Пост (ақысын демеуші төлеген)	150 000
Instagram-да Пост (белгісіз)	300 000
Facebook	50 000

Әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарға аудиовизуалды (бейнеролик) жарнама ақпаратын орналастыру

«Қазақ газеттері» ЖШС меншікті өндірісінің видеосы (1,5 мин дейін)	YouTube (shorts), Instagram (reels), Tik Tok	300 000
Жарнама берушінің (тапсырыс берушінің) дайын видеосы (1,5 мин дейін)	YouTube (shorts), Instagram (reels), Tik Tok	200 000
«Қазақ газеттері» ЖШС журналисі мен операторының жұмысы бар видео сұқбаты (20 мин дейін)	YouTube	350 000
live-трансляция ұйымдастыру (60 мин дейін)	YouTube	500 000

**EGEMEN.KZ, KAZPRAVDA.KZ және KAZGAZETA.KZ
сайттарында жарнамалық ақпараттарды орналастыруға жеңілдіктер**

Орналастыру саны	Жарнамалық ақпарат құнының жалпы есебінен жеңілдік пайызы
Күнтізбелік жыл ішінде 3-ке дейін орналастыру*	5%
Күнтізбелік жыл ішінде кемінде 5 орналастыру*	10%
Күнтізбелік жыл ішінде кемінде 10 орналастыру*	15%
Күнтізбелік жыл ішінде 11-ден 20-ға дейін орналастыру*	20%
Күнтізбелік жыл ішінде 21-ден астам орналастыру*	25%

* Шартта көлемі көрсетілген кезде

Мекенжайымыз:

010000, Астана қ., «Егемен Қазақстан» газеті» көшесі, 5/13

телефондары: 8 /7172/ 37-60-49, 8 /7172/ 37-64-48.

«EGEMEN QAZAQSTAN» газетінің электрондық поштасы:

egemen_adv@mail.ru

«Казахстанская правда» газетінің электрондық поштасы:

reklama@kazpravda.kz

«ANA TILI», «UIĞUR AVAZI» газеттерінің, электрондық поштасы:

shynar_71@mail.ru